

## **Webmaster - stage**

**Basé dans le Trièves (38)**

### **Envie de mettre vos compétences digitales au service de l'écologie ?**

Rejoignez la Scop **Terre vivante** !

Depuis plus de 40 ans, Terre vivante accompagne la transition écologique à travers trois activités :

1. **L'édition**, avec plus de 300 livres pratiques pour vivre l'écologie au quotidien (jardin, habitat, cuisine, bien-être...)
2. **Le journalisme**, avec *Les 4 Saisons*, magazine de référence pour les passionnés de jardinage bio
3. **Un Centre écologique** de 50 hectares dédié à la découverte, à la formation et à l'expérimentation

Pour renforcer son pôle de vente directe, Terre vivante recherche un·e **Webmaster** en stage ou en alternance.

Rattaché·e au Directeur commercial et marketing, et en collaboration étroite avec la Responsable e-commerce et marketing, vous contribuerez à l'animation et au développement du site [www.terrevivante.org](http://www.terrevivante.org).

---

### **Vos missions**

#### **1. Reprise et intégration de contenu existant**

- Mettre en ligne les articles issus de la revue *Les 4 Saisons* (mise en forme texte + images)
- Optimiser chaque publication pour la lecture mobile et pour le SEO, tout en respectant la charte graphique

#### **2. Création de nouveaux contenus**

- Rédiger, mettre en forme et publier les **fiches produits** et **fiches auteurs**
- Rédiger des textes courts, percutants et engageants pour les newsletters (nouveaux articles, nouveautés produits)

#### **3. Planification éditoriale**

- Programmer les articles sur WordPress conformément au calendrier éditorial établi

#### **4. Animation commerciale**

- Concevoir et mettre en ligne des supports destinés à l'animation du site ou à la collecte de leads :  
carrousel, autopromotion, landing pages, illustrations, visuels...

#### **5. Optimisation SEO**

- Garantir la bonne indexation des contenus
- Choisir et intégrer les balises titres Hn (H1, H2, H3...)
- Identifier et positionner les mots-clés pertinents
- Rédiger les balises Title et Meta Description

- Développer un maillage interne efficace
- Assurer une veille régulière sur les bonnes pratiques SEO

## 6. UX et qualité d'affichage

- Veiller à la lisibilité et au confort de lecture sur tous les supports : smartphone, tablette, ordinateur
- 

### Le profil idéal

#### Compétences techniques

- Vous avez déjà utilisé un CMS e-commerce (idéalement **WordPress / WooCommerce**)
- Vous maîtrisez les outils bureautiques (Pack Office) et des outils de PAO
- Vous connaissez les bases du SEO
- Vous avez une excellente maîtrise du français écrit (orthographe et syntaxe irréprochables)
- Vous possédez une solide culture web et digitale

#### Qualités personnelles

- Rigueur, organisation, autonomie
- Curiosité et capacité à rechercher l'information par vous-même
- Sensibilité marquée pour les enjeux écologiques

#### Expérience

- Une première expérience réussie (stage, alternance) ou des projets personnels (blog, association...) en rédaction web sont un vrai plus

#### Formation

- Vous êtes actuellement en 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année d'une formation en lien avec le digital, le journalisme et/ou l'édition.
- 

### Bon à savoir

- **Début de la mission :** 1<sup>er</sup> trimestre 2026
- Duré minimum de 3 mois
- **Lieu :** Mens-en-Trièves (Isère – 38), à 50 km au sud de Grenoble, au cœur d'un parc écologique et forestier de 50 ha
- **Covoiturage** possible depuis Grenoble
- **Télétravail** partiel possible (jusqu'à 2 jours/semaine)

**Pour postuler à cette offre, merci d'adresser votre CV et lettre de motivation par email à [arthur.chicoix@terrevivante.org](mailto:arthur.chicoix@terrevivante.org).**