

Webmaster (alternance ou stage)

Basé dans le Trièves (38)

Envie de mettre vos compétences digitales au service de l'écologie ?

Rejoignez la Scop **Terre vivante** !

Depuis plus de 40 ans, Terre vivante accompagne la transition écologique à travers trois activités :

1. **L'édition**, avec plus de 300 livres pratiques pour vivre l'écologie au quotidien (jardin, habitat, cuisine, bien-être...)
2. **Le journalisme**, avec *Les 4 Saisons*, magazine de référence pour les passionnés de jardinage bio
3. **Un Centre écologique** de 50 hectares dédié à la découverte, à la formation et à l'expérimentation

Pour renforcer son pôle de vente directe, Terre vivante recherche un-e **Webmaster** en stage ou en alternance.

Rattaché·e au Directeur commercial et marketing, et en collaboration étroite avec la Responsable e-commerce et marketing, vous contribuerez à l'animation et au développement du site www.terrevivante.org.

Vos missions

1. Reprise et intégration de contenu existant

- Mettre en ligne les articles issus de la revue *Les 4 Saisons* (mise en forme texte + images)
- Optimiser chaque publication pour la lecture mobile et pour le SEO, tout en respectant la charte graphique

2. Création de nouveaux contenus

- Rédiger, mettre en forme et publier les **fiches produits** et **fiches auteurs**
- Rédiger des textes courts, percutants et engageants pour les newsletters (nouveaux articles, nouveautés produits)

3. Planification éditoriale

- Programmer les articles sur WordPress conformément au calendrier éditorial établi

4. Animation commerciale

- Concevoir et mettre en ligne des supports destinés à l'animation du site ou à la collecte de leads :
carrousel, autopromotion, landing pages, illustrations, visuels...

5. Optimisation SEO

- Garantir la bonne indexation des contenus
- Choisir et intégrer les balises titres Hn (H1, H2, H3...)
- Identifier et positionner les mots-clés pertinents
- Rédiger les balises Title et Meta Description
- Développer un maillage interne efficace
- Assurer une veille régulière sur les bonnes pratiques SEO

6. UX et qualité d’affichage

- Veiller à la lisibilité et au confort de lecture sur tous les supports : smartphone, tablette, ordinateur

Le profil idéal

Compétences techniques

- Vous avez déjà utilisé un CMS e-commerce (idéalement **WordPress / WooCommerce**)
- Vous maîtrisez les outils bureautiques (Pack Office) et des outils de PAO
- Vous connaissez les bases du SEO
- Vous avez une excellente maîtrise du français écrit (orthographe et syntaxe irréprochables)
- Vous possédez une solide culture web et digitale

Qualités personnelles

- Rigueur, organisation, autonomie
- Curiosité et capacité à rechercher l’information par vous-même
- Sensibilité marquée pour les enjeux écologiques

Expérience

- Une première expérience réussie (stage, alternance) ou des projets personnels (blog, association...) en rédaction web sont un vrai plus

Formation

- Vous êtes actuellement en 3^e ou 4^e année d’une formation en lien avec le digital, le journalisme et/ou l’édition.

Bon à savoir

- **Début de la mission** : 1^{er} trimestre 2026
- Duré minimum de 3 mois (si stage)

- **Lieu** : Mens-en-Trièves (Isère – 38), à 50 km au sud de Grenoble, au cœur d'un parc écologique et forestier de 50 ha
- **Covoiturage** possible depuis Grenoble
- **Télétravail** partiel possible (jusqu'à 2 jours/semaine)