

WEBMASTER (H/F) chez TERRE VIVANTE

Envie de mettre vos compétences en digital au service de l'écologie ?
Rejoignez la Scop Terre Vivante.

Depuis 40 ans Terre vivante est au service de l'écologie à travers trois activités :

1. L'édition, avec plus de 300 livres pratiques pour vivre l'écologie au quotidien (jardin, habitat, cuisine, bien-être, ...),
2. Le journalisme, avec *Les 4 Saisons* : un magazine par et pour les passionnés de jardinage bio et d'écologie,
3. Son Centre écologique, 50 hectares pour vivre l'écologie (découverte, stages de formations, expérimentations, ...).

Pour compléter son pôle de ventes directes, Terre vivante recrute **un ou une webmaster**

Vos principales responsabilités seront :

1. La mise à jour, l'optimisation et de l'animation du site terrevivante.org :
 - Le contenu : planification, rédaction, mise en forme et mise en ligne des fiches produits.
 - SEO : optimisation du référencement du site via une optimisation du contenu du site. Rédaction de contenus ayant pour objectif d'optimiser le référencement naturel des pages produits.
 - Animation : réalisation et mise en ligne de différents supports permettant l'animation commerciale ou la collecte de leads (autopromotion, animation du carrousel, landing page, création d'illustrations et visuels, ...)
2. La mise en place, le suivi et la mesure de toutes les opérations de marketing digital de trafic, d'acquisition, de conversion et de fidélisation, et plus particulièrement :
 - Newsletter : gérer les campagnes e-mails à destination de nos clients et prospects
 - Collecte de Leads : augmenter le nombre d'inscriptions à la newsletter
 - Les campagnes on line d'acquisition : liens sponsorisés, display, emailing, ...
3. La mise en place, le suivi, l'animation et l'optimisation de la vente de nos produits sur le web
 - Nos principaux revendeurs :
 - Boutique en ligne (par exemple Amazon, fnac.com, cultura.fr, ...)
 - Marketplaces (par exemple Nature et Découverte, Mano Mano, Cdiscount, ...)
 - Affiliation (via la plateforme affiliæ)
 - Les principales tâches
 - Transmettre aux revendeurs l'ensemble des éléments nécessaires à la vente de nos produits (exemple : visuels, texte, métadonnées, ...)
 - Optimiser la présence de nos produits chez ces revendeurs (exemple : page A+ sur Amazon, liste de mots clefs, kit de communication pour l'affiliation, ...)
 - Animer les ventes sur l'ensemble des revendeurs (exemple : achat pub sur Amazon, kit de communication pour l'affiliation, ...)

Vous serez directement rattaché au responsable du pôle marketing et commercial.

Votre profil :

- Vous êtes issu du monde digital et vous bénéficiez d'une formation supérieure (bac+3/5) type école de digital, de commerce, de marketing.
- Vous avez une première expérience de 1 à 2 ans en tant que webmaster ou équivalent pour un site e-commerce BtoC.
- Vous avez une bonne plume et un très bon français écrit (orthographe et syntaxe irréprochables)
- Vous avez un intérêt avéré pour le web et une bonne culture digitale.
- Vous avez une très bonne capacité à faire parler les chiffres
- Vous êtes curieux, organisé, autonome, rigoureux
- Vous avez une forte sensibilité à l'écologie.

Vous avez déjà utilisé :

- Un CMS e-commerce (idéalement Wordpress / Woocommerce)
- Un outil de gestion de campagne emailing (idéalement mailjet)
- Des outils de PAO (idéalement photoshop)

Bon à savoir :

- Lieu de travail : Mens-en-Trièves, Isère (38), à 50 km au sud de Grenoble, au cœur d'un parc écologique et forestier de 50 ha.
- Covoiturage possible depuis Grenoble
- Télétravail partiel négociable après la période d'essai
- Poste à temps complet
- CDI

Envoyez vos candidatures à recrutement@terrevivante.org