

Terre vivante est le spécialiste de l'écologie pratique depuis près de 40 ans grâce à ses livres, son magazine «Les 4 Saisons du jardin bio» et son Centre écologique (à Mens, en Isère). Elle propose des conseils pour pratiquer au quotidien le jardinage bio, l'alimentation saine, la santé et le bien-être au naturel, et l'habitat écologique. Plus d'infos sur toutes nos activités sur notre site web.

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



 JARDIN BIO, PERMACULTURE ET ALTERNATIVES




Périodicité : bimestriel

6 numéros par an (6,60€)

3 hors-séries (7,70€)

Diffusion France payée :

40 000 exemplaires Source OJD 
 30 000 abonnés
 10 000 VAN (kiosques/magasins bio)

Audience : 160 000 lecteurs

www.terrevivante.org



Infos et conseils, bonnes adresses, agenda...

Audience Web :

200 000 visites/mois

460 000 pages vues/mois

100 000 abonnés newsletter

35 000 fans Facebook

1 million de vues sur Youtube

600 abonnés Pinterest

Le site fait peau neuve pour le 2nd semestre 2019 !



Analyse du lectorat *(Ipsos 2017)*



51% d'actifs - 68% ont plus de 50 ans - 33% de CSP +

Hommes : 49% -- Femmes : 51%

Jardiniers passionnés d'écologie pratique

Superficie médiane du jardin : 1 030m²

96% fréquentent des magasins de produits bio - 44% au moins une fois par semaine

90 % possèdent une maison avec jardin - 15% ont une résidence secondaire

Analyse complète téléchargeable à retrouver sur notre site Internet

<http://www.terrevivante.org/593-annoncer-sur-notre-site.htm>

TARIFS PRESSE 2019

Applicables à partir du n° de janvier-février 2019



4 saisons

JARDIN BIO, PERMACULTURE ET ALTERNATIVES

(les remises s'appliquent également avec l'ajout de parutions sur les hors-séries)

	Quadrichromie (prix €HT au numéro - typon fourni)				Noir et blanc (prix €HT au numéro - typon fourni)			
	tarif normal	3 à 5 numéros sur l'année	6 à 8 numéros sur l'année	9 numéros sur l'année	tarif normal	3 à 5 numéros sur l'année	6 à 8 numéros sur l'année	9 numéros sur l'année
4e de couverture	3 000	2 790	2 595	2 415				
2e de couverture	2 640	2 455	2 285	2 125				
1 page face sommaire	2 035	1 895	1 760	1 640				
1 page	1 925	1 790	1 665	1 550				
1/2 page	1 045	970	900	835	835	775	720	670
1/3 page	710	660	615	570	570	530	495	460
1/4 page	605	565	525	490	480	445	415	385
1/6 page	435	405	375	350	345	320	300	280
1/8 page	305	285	265	245	250	230	220	200
1/12 ^e page	240	225	210	195	195	180	165	155



Hors-séries n°18-19-20

(les remises s'appliquent également avec l'ajout de parutions sur les 4 Saisons)

	Quadrichromie (prix €HT au numéro - typon fourni)				Noir et blanc (prix €HT au numéro - typon fourni)			
	tarif normal	3 à 5 numéros sur l'année	6 à 8 numéros sur l'année	9 numéros sur l'année	tarif normal	3 à 5 numéros sur l'année	6 à 8 numéros sur l'année	9 numéros sur l'année
4e de couverture	2 710	2 520	2 345	2 180				
2e de couverture	2 375	2 210	2 055	1910				
3e de couverture	2 090	1 945	1 810	1680				
1 page face sommaire	1 830	1 700	1 580	1 470				
1 page	1 730	1 610	1 495	1 390				
1/2 page	945	880	815	760	755	700	650	600
1/4 page	545	505	470	435	435	405	375	345
1/8 page	275	255	235	220	225	210	195	180

OFFRE 1ERE INSERTION

15% de remise pour la toute première publicité sur notre magazine.

OFFRE FIDELITE

10% de remise si le contrat signé comporte plus d'insertions que l'année précédente.

ASILAGE/ENCARTAGE/ECHANTILLON

Nous contacter pour un devis personnalisé

PLANNING EDITORIAL

Accédez aux sommaires des 4 Saisons du jardin bio sur le lien :

<http://www.terrevivante.org/593-annoncer-sur-notre-site.htm>

FORMATS

	L(mm)	x	H (mm)
couverture	210	x	260
pleine page	210	x	260
1/2 page verti.	92	x	240
1/2 page horiz.	190	x	117
1/4 page verti.	92	x	117
1/4 page horiz.	190	x	55.5
1/6e page	92	x	76
1/8e page	92	x	55.5
1/12e page	92	x	35

Frais de composition : nous consulter.

PLANNING DES PARUTIONS

Numéro de parution	Daté	Date de bouclage* pour les contrats et les documents à composer	Date limite de réception des éléments techniques
No 234	Janvier/février	16/11/2018	23/11/2018
HS N°18	Février/mars	15/12/2018	22/12/2018
No 235	Mars/avril	21/01/2019	28/01/2019
HS N°19	Avril/mai	18/02/2019	25/02/2019
No 236	Mai/juin	15/03/2019	22/03/2019
No 237	Juillet/août	17/05/2019	24/05/2019
No 238	Septembre/octobre	05/07/2019	12/07/2019
No 239	Novembre/décembre	17/09/2019	24/09/2019
HS N°20	Décembre/janvier	19/10/2019	26/10/2019

* dans la limite de la place disponible / Sous réserve de modification

TARIFS WEB 2019

www.terrevivante.org



200 000 visiteurs/mois
460 000 pages vues / mois
 Infos & conseils en jardinage, habitat, alimentation, bien-être....

Prix HT en € par mois * 40 000 impressions minimum	Tarif mensuel	3 mois sur l'année	6 mois sur l'année	Parution annuelle
Pavé 250 x 500 pixels	450	410	370	290
Pavé 250 x 250 pixels	350	320	295	250
Pavé 150 x 180 pixels	250	230	210	180

Newsletter



100 000 abonnés
Taux d'ouverture : 30 %
 Des articles de saison, nos coups de cœur, des portraits... L'actualité de Terre vivante et du monde écolo !

1 newsletter/mois prix HT en € / mois	tarif normal	3 mois sur l'année	6 mois sur l'année	12 mois
Mega bannière 728 x 90 pixels	450	415	380	320
Pavé rédactionnel 300 caractères + photo	700	645	-	-

E-mailing*

Envoi de votre E-mailing** sur :

- 1 à 100 000 contacts : 0.03€/contact
- Contacts de votre région : 0.10€/contact

*Offre limitée à un envoi par an et par annonceur
 **Nous contacter pour les contraintes techniques

Vidéo sponsorisé

Réalisation d'une vidéo par les jardiniers de Terre vivante pour présenter un produit, élaborer une recette, ect...
 Nous contacter pour plus d'informations (*cliquez sur la vidéo pour la visionner*).



Contact :
Jérémy Tacussel
Chef de publicité

Tél : 04 76 34 36 32 - 06 70 55 07 29
jeremy.tacussel@terrevivante.org

Suivez nous également sur :
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)

ÉLÉMENTS TECHNIQUES PRESSE

La réalisation par nos soins de typons ou tout document technique fera l'objet d'une facturation en sus.
Toute création publicitaire exécutée par Terre vivante - les 4 Saisons du jardin bio reste leur propriété artistique.
Remise des éléments : 5 semaines avant parution (ex : 20 décembre pour la parution datée de février).
Supports : Les fichiers doivent être transmis sur un support lisible (par mail ou CD).
Logiciels récupérables (Mac ou PC) : Photoshop, Illustrator, Indesign.
Les fichiers seront enregistrés en pdf, jpg (couleurs quadri CMJN - noir 100% - haute résolution - 300 dpi).
Les fichiers comportant les extensions suivantes sont inexploitable et seront refusés : xls, .pub, .ppt, .doc, .wks.
Les textes sous Illustrator doivent être vectorisés.
Typographie : Les polices utilisées doivent être fournies avec leurs valises postscript.
Formats : Le document doit être au bon format. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.
Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.
Nous déclinons toute responsabilité dans le cas de fichiers transmis par Internet et non accompagnés d'une sortie de contrôle
ou n'étant pas de qualité conforme aux spécifications techniques.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES WEB

Remise des éléments : 2 semaines avant mise en ligne.
Logiciels récupérables (Mac ou PC) : Photoshop, Illustrator, Indesign.
Les fichiers seront enregistrés en .Gif ou .Jpeg.
Poids du fichier bannière : 150ko maximum
Poids du fichier Emailing : 131 ko
La réalisation par nos soins de typons ou tout document technique fera l'objet d'une facturation en sus.

CONDITIONS GÉNÉRALES

DONNEUR D'ORDRE : Il est rappelé que l'achat d'espace publicitaire ne peut être réalisé par un intermédiaire que pour le compte d'un annonceur et dans le cadre d'un contrat écrit de mandat. Au cas où le contrat est conclu au nom de l'annonceur par un représentant de ce dernier, les droits et obligations contractuels incombent à l'annonceur, et non à son représentant.

REMISE DES ELEMENTS : Pour tout document nous parvenant après les dates limites, l'annonce sera facturée d'office, même si elle ne passe pas. Si un annonceur a déjà passé des annonces dans la revue, une repasse de l'ancienne publicité sera automatique faite.

FACTURATION : Elle est établie au nom de l'annonceur. Une copie de la facture peut être adressée à l'intermédiaire publicitaire, sur demande.

RÈGLEMENT : Par tout moyen dans les 30 jours suivant la date de facturation. La facture est envoyée à l'annonceur lors de la parution de sa publicité.
Tout règlement à une date antérieure à l'échéance ouvrira droit à un escompte de 2% du montant de la facture - le cachet de la poste faisant foi.
A défaut de paiement dans les délais impartis, des intérêts de retard au taux annuel de 9% du montant de la facture seront appliqués à partir du premier jour de retard. En cas de non règlement à l'échéance, Les 4 Saisons du Jardin Bio se réserve le droit de suspendre la parution. En cas de contentieux, les frais de procédure seront à la charge du débiteur.

CLAUSE ATTRIBUTIVE DE JURIDICTION : En cas de contestations, de litiges, le tribunal de Commerce de Grenoble sera seul compétent.

TAXES : Elles sont à la charge du client, sauf dispositions légales contraires. TVA : actuellement 20%.

RÉSERVES : Les 4 Saisons du Jardin Bio se réserve le droit de refuser tout texte ou document qui ne serait pas à sa convenance ou conforme à la conception graphique de la revue.

LABELS : L'annonceur doit impérativement fournir à la revue un justificatif de certification en cours de validité pour les produits faisant l'objet d'une homologation.

ANNULLATION : Pour être acceptées, les demandes d'annulation devront être notifiées par écrit, au moins 6 semaines avant la date de bouclage, et donneront lieu à une indemnité de résiliation représentant au minimum la réduction tarifaire accordée par rapport au tarif unitaire.

DOCUMENTS ET TYPONS : La qualité de reproduction ne peut être garantie par Les 4 Saisons du jardin bio pour les documents et typons de qualité insuffisante ou ne répondant pas aux exigences techniques de la revue. Les dates limites pour la réception des ordres, documents et typons doivent impérativement être respectées.

JUSTIFICATIFS : Un exemplaire par insertion est envoyé en même temps que la facture.