

KIT MEDIA 2017



Découvrez un exemplaire numérique en cliquant ici

Périodicité : bimestriel

6 numéros par an (6,60€)

3 hors-séries (7,70€)

Diffusion France payée :

40 000 exemplaires Source OJD

28 000 abonnés

10 000 en kiosque

2 000 en magasins bio



Audience : 140 000 lecteurs

www.terrevivante.org



Infos et conseils, bonnes adresses,
agenda...

Audience Web :

220 000 visites/mois

460 000 pages vues/mois

87 000 abonnés

newsletter

Réseaux sociaux :

Facebook/Youtube/Pinterest

Mais aussi...

- Les éditions Terre vivante :

180 livres au catalogue aux thématiques variées (jardin/habitat/bien-être/alimentation...)

- Le centre écologique de 50 ha :

stages pour particuliers et professionnels, visites, expérimentations....

Nos lecteurs

58% d'actifs - 68% ont plus de 50 ans - 24% de CSP +

Hommes : 51% -- Femmes : 49%

Jardiniers passionnés d'écologie pratique

70% fréquentent des magasins de produits bio

95 % possèdent une maison avec jardin

21 % possèdent une résidence secondaire





4^{les} saisons DU JARDIN BIO

(les remises s'appliquent également avec l'ajout de parutions sur les hors-séries)

TARIFS PRESSE

2017

Applicables à partir du n° de janvier-février 2017

	Quadrichromie (prix €HT au numéro en euro - typon fourni)				Noir et blanc (prix €HT au numéro en euro - typon fourni)			
	tarif normal	3 à 5 numéros sur l'année	6 à 8 numéros sur l'année	9 numéros sur l'année	tarif normal	3 à 5 numéros sur l'année	6 à 8 numéros sur l'année	9 numéros sur l'année
4e de couverture	3 000	2 790	2 595	2 415				
2e de couverture	2 640	2 455	2 285	2 125				
1 page face sommaire	2 035	1 895	1 760	1 640				
1 page	1 925	1 790	1 665	1 550				
1/2 page	1 045	970	900	835	835	775	720	670
1/3 page	710	660	615	570	570	530	495	460
1/4 page	605	565	525	490	480	445	415	385
1/6 page	435	405	375	350	345	320	300	280
1/8 page	305	285	265	245	250	230	220	200
1/12 ^e page	240	225	210	195	195	180	165	155



Hors-séries n°12-13-14

(les remises s'appliquent si vous incluez ce(s) hors-série(s) dans votre contrat publicitaire 2017 avec les 4 Saisons)

	Quadrichromie (prix €HT au numéro en euro - typon fourni)				Noir et blanc (prix €HT au numéro en euro - typon fourni)			
	tarif normal	3 à 5 numéros sur l'année	6 à 8 numéros sur l'année	9 numéros sur l'année	tarif normal	3 à 5 numéros sur l'année	6 à 8 numéros sur l'année	9 numéros sur l'année
4e de couverture	2 710	2 520	2 345	2 180				
2e de couverture	2 375	2 210	2 055	1910				
3e de couverture	2 090	1 945	1 810	1680				
1 page face sommaire	1 830	1 700	1 580	1 470				
1 page	1 730	1 610	1 495	1 390				
1/2 page	945	880	815	760	755	700	650	600
1/3 page	640	595	555	515	515	480	445	410
1/4 page	545	505	470	435	435	405	375	345
1/6 page	385	360	335	310	310	290	270	250
1/8 page	275	255	235	220	225	210	195	180

FORMATS

4 Saisons du jardin bio

	L(mm)	x	H (mm)
couverture	175	x	230
pleine page	175	x	230
1/2 page verti.	72,5	x	205
1/2 page horiz.	150	x	100
1/3 page horiz.	150	x	65
1/4 page verti.	72,5	x	100
1/4 page horiz.	150	x	47,5
1/6e page	72,5	x	65
1/8e page	72,5	x	47,5
1/12e page	72,5	x	30

Frais de composition : nous consulter.

Hors-série

	L(mm)	x	H (mm)
couverture	210	x	260
pleine page	210	x	260
1/2 page verti.	90	x	240
1/2 page horiz.	190	x	115
1/4 page verti.	90	x	115
1/4 page horiz.	190	x	52,5
1/6e page	90	x	73,5
1/8e page	90	x	52,5

PLANNING

Numéro de parution	Daté	Date de bouclage* pour les contrats et les documents à composer	Date limite de réception des éléments techniques	Date de parution
No 222	Janvier/Février	18/11/2016	25/11/2016	31/12/2016
HS N°12	Février/Mars	9/12/2016	16/12/2016	29/01/2017
No 223	Mars/Avril	20/01/2017	27/01/2017	29/02/2017
HS N°13	Avril/Mai	24/02/2017	02/03/2017	28/03/2017
No 224	Mai/Juin	17/03/2017	24/03/2017	29/04/2017
No 225	Juillet/Août	19/05/2017	26/05/2017	30/06/2017
No 226	Septembre/Octobre	10/07/2017	17/07/2017	31/08/2017
HS N°14	Octobre/Novembre	18/08/2017	25/08/2017	30/09/2017
No 227	Novembre/Décembre	15/09/2017	22/09/2017	28/10/2017

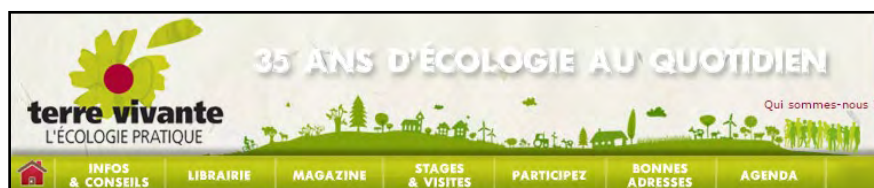
* dans la limite de la place disponible

Sous réserve de modification

Pour tout document nous parvenant après les dates limites, l'annonce sera facturée d'office, même si elle ne passe pas. Si un annonceur a déjà passé des annonces dans la revue, une repasse de l'ancienne publicité sera automatiquement faite.

TARIFS WEB 2017

Site Internet



220 000 visiteurs/mois
460 000 pages vues / mois
 Infos & conseils en jardinage, habitat, alimentation, bien-être....

Prix HT en € par mois * 40 000 impressions minimum	Tarif mensuel	3 mois sur l'année	6 mois sur l'année	Parution annuelle
Pavé 250 x 500 pixels	450	410	370	290
Pavé 250 x 250 pixels	350	320	295	250
Pavé 150 x 180 pixels	250	230	210	180
Fiche détaillée dans notre annuaire des bonnes adresses				150

* possibilité de personnaliser son budget via un paiement au CPC (coût par clic)

Newsletter



87 000 abonnés
Taux d'ouverture : 35 %
 Des articles de saison, nos coups de coeur, des portraits... L'actualité de Terre vivante et du monde écolo !

1 newsletter/mois prix HT en € / mois	tarif normal	3 mois sur l'année	6 mois sur l'année	12 mois
Pavé 468 x 60pixels	450	415	380	320
Pavé rédactionnel 300 caractères	700	645	-	-

E-mailing*

Envoi de votre E-mailing sur :

- 1 à 87 000 contacts : 0.03€/contact
- Contacts de votre région : 0.10€/contact

*Offre limitée à un envoi par an et par annonceur

Contact :
Jérémy Tacussel
Chef de publicité

Tél : 04 76 34 36 32 - 06 70 55 07 29
jeremy.tacussel@terrevivante.org

Suivez nous également sur :
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)

ÉLÉMENTS TECHNIQUES PRESSE

La réalisation par nos soins de typons ou tout document technique fera l'objet d'une facturation en sus.

Toute création publicitaire exécutée par Terre vivante - les 4 Saisons du jardin bio reste leur propriété artistique.

Remise des éléments : 5 semaines avant parution (ex : 20 décembre pour la parution datée de février).

Supports : Les fichiers doivent être transmis sur un support lisible (par mail ou CD).

Logiciels récupérables (Mac ou PC) : Photoshop, Illustrator, X-Press.

Les fichiers seront enregistrés en pdf, jpg (couleurs quadri CMJN - noir 100% - haute résolution - 300 dpi).

Les fichiers comportant les extensions suivantes sont inexploitable et seront refusés : xls, .pub, .ppt, .doc, .wks.

Les textes sous Illustrator doivent être vectorisés.

Typographie : Les polices utilisées doivent être fournies avec leurs valises postscript.

Formats : Le document doit être au bon format. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

Nous déclinons toute responsabilité dans le cas de fichiers transmis par Internet et non accompagnés d'une sortie de contrôle

ou n'étant pas de qualité conforme aux spécifications techniques.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES WEB

Remise des éléments : 2 semaines avant mise en ligne.

Logiciels récupérables (Mac ou PC) : Photoshop, Illustrator, X-Press.

Les fichiers seront enregistrés en .Gif ou .Jpeg.

Poids du fichier bannière : 150ko maximum

Poids du fichier Emailing : 131 ko

La réalisation par nos soins de typons ou tout document technique fera l'objet d'une facturation en sus.

CONDITIONS GÉNÉRALES

DONNEUR D'ORDRE : Il est rappelé que l'achat d'espace publicitaire ne peut être réalisé par un intermédiaire que pour le compte d'un annonceur et dans le cadre d'un contrat écrit de mandat. Au cas où le contrat est conclu au nom de l'annonceur par un représentant de ce dernier, les droits et obligations contractuels incombent à l'annonceur, et non à son représentant.

FACTURATION : Elle est établie au nom de l'annonceur. Une copie de la facture peut être adressée à l'intermédiaire publicitaire, sur demande.

RÈGLEMENT : Par tout moyen dans les 30 jours suivant la date de facturation. La facture est envoyée à l'annonceur lors de la parution de sa publicité.

Tout règlement à une date antérieure à l'échéance ouvrira droit à un escompte de 2% du montant de la facture - le cachet de la poste faisant foi.

A défaut de paiement dans les délais impartis, des intérêts de retard au taux annuel de 9% du montant de la facture seront appliqués à partir du premier jour de retard. En cas de non règlement à l'échéance, Les 4 Saisons du Jardin Bio se réserve le droit de suspendre la parution. En cas de contentieux, les frais de procédure seront à la charge du débiteur.

CLAUSE ATTRIBUTIVE DE JURIDICTION : En cas de contestations, de litiges, le tribunal de Commerce de Grenoble sera seul compétent.

TAXES : Elles sont à la charge du client, sauf dispositions légales contraires. TVA : actuellement 20%.

RÉSERVES : Les 4 Saisons du Jardin Bio se réserve le droit de refuser tout texte ou document qui ne serait pas à sa convenance ou conforme à la conception graphique de la revue.

LABELS : L'annonceur doit impérativement fournir à la revue un justificatif de certification en cours de validité pour les produits faisant l'objet d'une homologation.

ANNULLATION : Pour être acceptées, les demandes d'annulation devront être notifiées par écrit, au moins 6 semaines avant la date de bouclage, et donneront lieu à une indemnité de résiliation représentant au minimum la réduction tarifaire accordée par rapport au tarif unitaire.

DOCUMENTS ET TYPONS : La qualité de reproduction ne peut être garantie par Les 4 Saisons du jardin bio pour les documents et typons de qualité insuffisante ou ne répondant pas aux exigences techniques de la revue. Les dates limites pour la réception des ordres, documents et typons doivent impérativement être respectées.